



Munkalap

1. Az ügy, amin dolgozom

Mi az a konkrét ügy / probléma, amire csoportot szeretnék szervezni? (1–2 mondat, konkrét helyzet)

.....

.....

Mi lenne egy első, reális eredmény 1-2 hónapon belül?

.....

.....

2. Célcsoport (emberek)

Kik pontosan azok az emberek, akiket bevonnék? (nem „mindenki” – élethelyzet, helyszín, konkrét csoport)

.....

.....

Miért fontos ez az ügy NEKIK? (nem a szervezet szempontja – az övék)

.....

.....

Mi akadályozza őket abban, hogy csatlakozzanak? (1–2 konkrét gát: idő, bizalom, információhiány stb.)

.....

.....

3. ELÉRÉS – saját vagy hálózaton keresztül

El tudom érni ezt a célcsoportot a saját csatornáimon? (pl. meglévő lista, közösség, személyes kapcsolatok)

- ☐ igen, közvetlenül elérem
- ☐ részben érem el
- ☐ nem, csak közvetítőkön keresztül

Ha NEM vagy csak részben: kik azok a szereplők, akik már kapcsolatban vannak velük? (konkrét szervezetek, intézmények, informális szereplők)

.....

.....



Mennyire kritikus partner bevonása az ügy szempontjából?

(jelöld be és indokold röviden)

- ☐ nem szükséges
- ☐ hasznos lenne
- ☐ kulcsfontosságú

Miért?

.....

.....

Ha bevonok partnert: mit kérek tőle, és mit adok cserébe?

Mit kérek *(pl. elérés, helyszín, ember, kommunikáció)*

.....

.....

Mit tudok adni? *(mi az érték számukra?)*

.....

.....

4. Első belépési pont (embereknek)

Mi az első, alacsony küszöbű lépés, amire meghívom őket? *(pl. beszélgetés, találkozó, akció – nem elköteleződés!)*

.....

.....

Hogyan fogom őket meghívni KONKRÉTAN? *(konkrét csatorna + partner bevonása)*

.....

.....

5. Az első alkalom megtervezése

Mi lesz az első alkalmon az ő konkrét szerepük? *(mit csinálnak, nem csak mit hallgatnak)*

.....

.....



Mi ad azonnali sikerélményt vagy értelmet a részvételnek?

.....

.....

Miért jönnének vissza másodszor?

.....

.....

6. Következő lépés

Mi az a KONKRÉT lépés, amit megteszek? (időponthoz köthető, reális)

.....

Mikor?

Kivel?

Gyors ellenőrző lista

- ☐ Konkrét ügyön dolgozom (nem általánosság)
- ☐ Nem „mindenkit” akarok megszólítani
- ☐ Tisztázott, hogyan érem el a célcsoportot
- ☐ Ha kell, tudom, kit vonok be partnerként
- ☐ Van konkrét első lépésem
- ☐ Az embereknek lesz szerepük
- ☐ Van időhöz kötött következő lépésem